

ALLES ÜBER UNS



Mit unserem Dienst als Online-PR-Verteiler machen wir dem Manko der fehlenden Präsenz Ihres Internetauftritts in den Suchergebnissen den Garaus, denn unser bewährter Service schafft dank der Verteilung Ihrer Nachrichten an die richtigen Stellen Kontakte und fördert damit die Präsenz Ihres Internetauftritts!





WER SIND WIR

Bei CarPR handelt es sich um unser auf den Automarkt spezialisiertes Projekt der im Jahr 2012 gegründeten Agentur PRNews24.com. Eine stetig steigende Nachfrage nach effizienten Kommunikations-Konzepten für die Autobranche in ihrem weitesten Sinne war der Auslöser für die Gründung.

Unsere Kunden profitieren von dieser Spezialisierung, mit der CarPR auf dem Gebiet der Online- und Offline-Optimierung einzigartig ist. Die vielfältigen Erfahrungen im Marketing für die Kfz-Branche, insbesondere der Zielgruppen-orientierten Content-Verbreitung, setzen wir mit all unserer Leidenschaft und Präzision für den Erfolg unserer Kunden ein.

Bei der Umsetzung all unserer Aktivitäten arbeiten wir ausschließlich mit erfahrenen Profis zusammen, um sicherstellen zu können, ausnahmslos das beste Ergebnis zu erzielen. Da wir auf das Marketing für die Kfz-Branche spezialisiert sind, kennen wir die speziellen Anforderungen der Autobranche genau und sind deshalb in der Lage, diese punktgenau umzusetzen.

Was ist eine Pressemitteilung?

Mit einer Pressemitteilung macht ein Unternehmen vorrangig auf sich und seine Dienstleistungen oder Angebote aufmerksam. Dies ist vor allem effektiv, wenn sich das Angebot des Unternehmens erweitert oder ergänzt hat sowie, wenn das Unternehmen mehr potenzielle Kunden erreichen will. Auch spezielle Veranstaltungen oder Änderungen im Unternehmen sind in einer Pressemitteilung bestens aufgehoben und diese soll Bestandskunden informieren sowie neue Kunden akquirieren. Es kann unzählige Notwendigkeiten geben, die Öffentlichkeit über seinen Betrieb zu informieren, vor allem aber zählt heute die Online-Pressemitteilung als ein erfolgreiches Mittel, um den Status seiner Webseite und damit seines Unternehmens zu verbessern und eine breitere Masse zu erreichen.

Enthält die Pressemitteilung relevante Informationen und ist sie rhetorisch gewandt verfasst und geschickt, sei es durch gute Stichwortwahl – verlinkt, so wird sie von Google als „Bewertungsbonus“ für Ihre Webseite und deren Status gutgeschrieben.

Letztlich kann man mit der richtig in Szene gesetzten Pressemitteilung sein eigenes Geschäft ankurbeln und so seine Umsätze positiv beeinflussen.





Vorteile einer Pressemitteilung

Eine Pressemitteilung online zu senden, hat eine nachhaltige und intensivierende Wirkung, denn obwohl der gleiche Inhalt auf verschiedenen Presseportalen erscheint, wird dieser von Google keineswegs – wie oftmals behauptet – als „Duplikate Content“ eingestuft, weil der Pressedienst als zentraler Verteiler von Google erkannt werden.

Die Pressemitteilungen werden dennoch einzeln von jedem Presseportal in Google aufgeführt und gewertet.

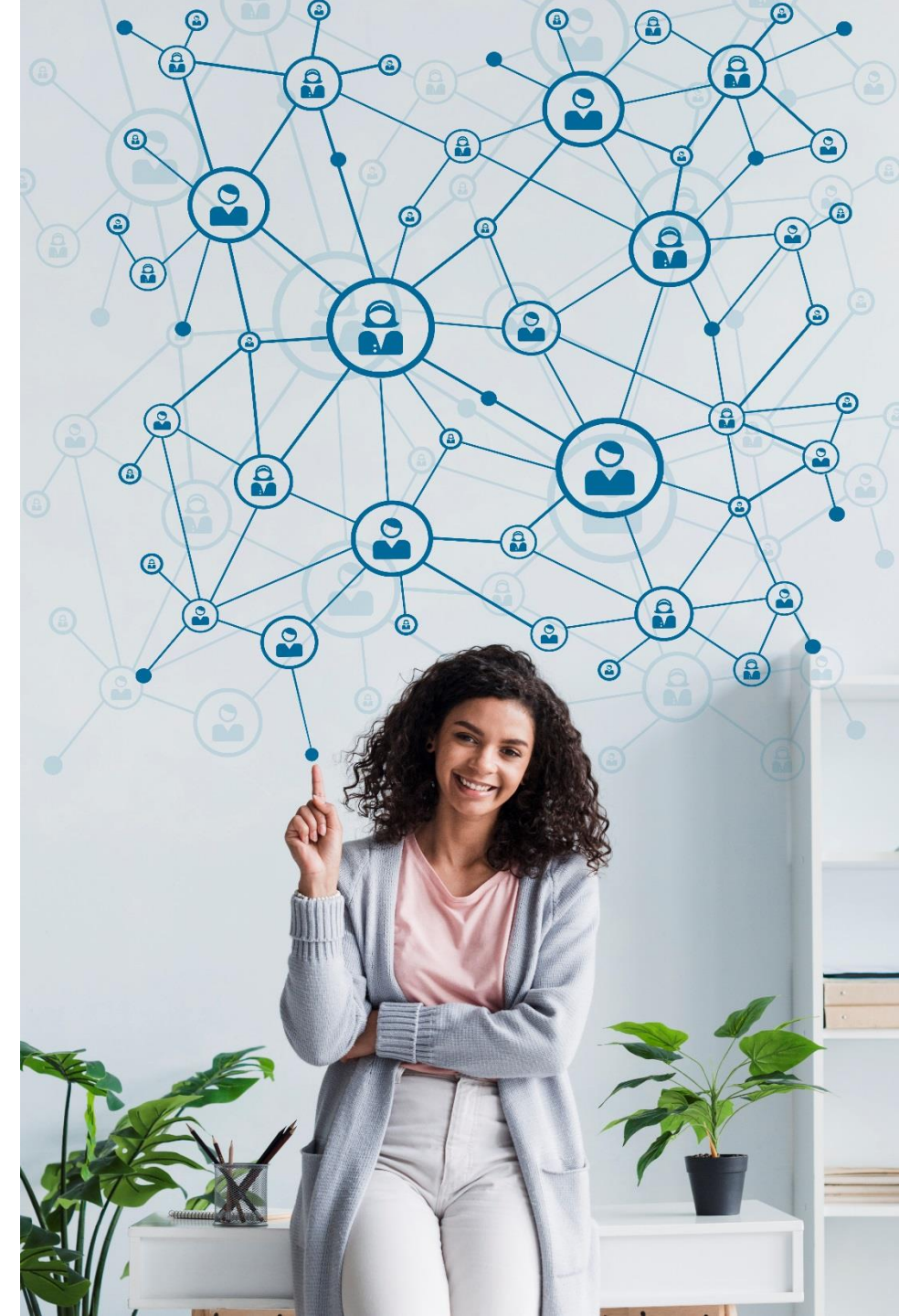
Durch eine Zusammenarbeit mit uns als Presseverteiler wird also ihr einmaliger Text mehrfach aufgeführt. Weiterhin kommt es durch die Nennung in diversen Presseportalen zu Zitationen, die als Link gewertet werden und somit Ihre Webpräsenz stärken und Sie weiter nach vorne in den Suchergebnislisten katapultiert.

Vorteile einer Pressemitteilung

Eine Pressemitteilung ist also eine formidable Lösung, um die Reputation Ihres Unternehmens sowie und Ihre sichtbare Position im Internet zu stärken. Des Weiteren ist eine PR-Mitteilung, die Sie über unser Portal versenden, eine durchweg nachhaltige Angelegenheit, da deren Erfolg sich mit der Zeit eher durch Verlinkung potenziert, als dass er „einfach verschwindet“, wie zum Beispiel eine einmalige Meldung.

Und nur, wer im Internet von sich reden lässt, erhält auch die notwendige Aufmerksamkeit von potenziellen Besuchern und Kunden!

Mit einer Pressemitteilung über unseren Dienst erreichen Sie zielgerichtet die richtigen Interessenten an Ihrem Produkt oder Ihrer Seite!



Was erwartet Sie ?

Gewinnen Sie an Relevanz bei Google – auch dank unserer Vernetzung. Mit CarPR werden Ihre Pressemitteilungen ausschließlich unter dem thematischen Bezug „Automarkt“ publiziert. Auf diese Weise wird Ihr Budget geschont und gleichzeitig das für Sie interessante Publikum erreicht. Für die Publikation stehen CarPR über 50 Auto-News & Premium-Presseportale zur Verfügung, mit denen wir für Sie eine sehr hohe Sichtbarkeit erreichen und die Anzahl der Kontaktaufnahmen signifikant steigern können.

CarPR kennt sich aus auf dem Automarkt. Grund genug, dem Spezialisten zu vertrauen. Gerade wenn Ihnen nur ein schmales Budget zur Verfügung steht, ist CarPR Ihr Partner für all Ihre Marketing-Aktivitäten im Internet. Wir holen stets das Beste für Sie heraus, um so das Ziel zu realisieren, die Relevanz Ihres Internetauftritts bei Google signifikant zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, stärken wir Ihre Links und generieren Branchenbucheinträge, die Ihre Zielgruppen garantiert erreichen. Kurz gesagt bietet CarPR Ihnen eine professionelle Umsetzung zielgruppenorientierter Marketingaktionen, die Sie voranbringen, auch wenn Sie über keinen großen Werbeetat verfügen.

Das Internet bietet zahllose Möglichkeiten, um Ihre Geschäfte rund um das Auto und Zubehör ins richtige Licht zu setzen und damit Ihren Erfolg zu steigern. Wir sorgen dafür, dass sie in den richtigen Branchenbüchern erscheinen, denn diese sind eine ebenso einfache wie nachhaltige Möglichkeit, Ihre Bekanntheit zu steigern. Auch Blogartikel sind Teil unseres Leistungsspektrums, mit dem wir die Anzahl Ihrer Neukontakte kurzfristig in die Höhe schnellen lassen können. Wir erstellen für Sie Blogtexte mit thematischen Bezug und geben Ihnen damit ein starkes Werkzeug an die Hand, um sich und Ihr Unternehmen im Netz sichtbar zu machen.

Was erwartet Sie ?

Für das Ranking bei Google und anderen Suchmaschinen sind aktuelle Informationen entscheidend. Starre Webseiten, auf denen aktuelle Inhalte nicht zu finden sind, sinken im Ranking ab und sollten deshalb regelmäßig mit aktuellen Inhalten ergänzt werden. Hierfür ist ein Blog ein besonders gut geeignetes Mittel, ebenso wie professionell formulierte Pressemitteilungen.

Da Pressemitteilungen auf die Web-Präsenz verlinkt werden, sorgen auch sie für die geforderte Aktualität und Relevanz. Aus diesem Grund ist eine regelmäßige Veröffentlichung von Pressemitteilungen unverzichtbar. Tatsächlich schlagen Sie mit informativen und regelmäßig erscheinende Pressemitteilungen gleich zwei Fliegen mit einer Klappe: Sie verbessern Ihren Webauftritt in seiner Relevanz und erreichen gleichzeitig Ihre Kunden mit für diese wichtigen Inhalten.

Der Service von CarPR beginnt bereits bei der Erstellung Ihrer Pressemitteilungen. Unsere Profis verfassen die Texte nach Ihren Vorgaben und unter Berücksichtigung der für dieses Format relevanten Vorgaben – all dies gleichzeitig preiswert und effizient.

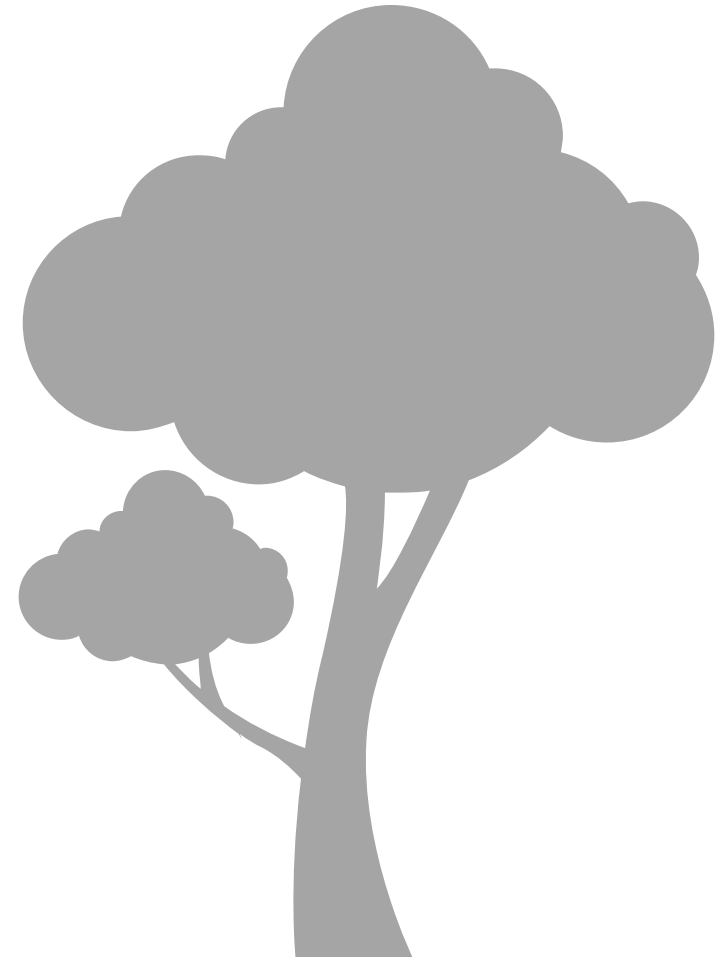
Die Profis achten auf Unique Content, sodass Sie keine Gefahr laufen, durch unbeabsichtigte Doppelungen im Ranking nach unten zu rutschen. Vertrauen Sie den Profis von CarPR und vermeiden Sie so auf einfachste Weise die typischen Fehler, die einem Erfolg Ihre Pressearbeit entgegenstehen.

Geschäftswachstum

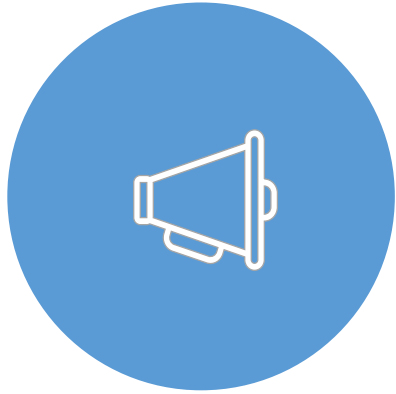
mehr Traffic – mehr Anfragen – mehr Verkäufe

Mithilfe unseres Presseverteilers Carpr.de erreichen Sie bei Google und Co. genau die neuen Kunden, die Sie ansprechen möchten.

Profitieren Sie von maximaler Reichweite – denn unabhängig davon, wo der Kunde nach Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung sucht, wird er Sie finden durch die themenspezifische Premium-Auto-News-Portalen erreichen Sie durch die Keyworddichte der Portale mehr relevante Kunden und Leserschaft für Ihr Unternehmen.



Unsere Leistungen



Pressemeldung verbreiten

Ihre Pressemitteilungen auf 54 Auto-News Premium Portalen veröffentlichen.



Pressemeldung schreiben

Professionelle Erstellung einer Pressemitteilung.



Newsroom

Ihre Firma bekommt auf 54 Auto-News-Portalen einen eigenen NEWSROOM



Webseitentexte

Unique Texte erstellen und Texte umformulieren mit professioneller Textern



CarPr.de

Franz-Lenze-Platz 63-65

47178 Duisburg

KONTAKTIERE UNS

Für weitere Fragen und [Beratung](#)



kontakt@carpr.de



0203-4799808
0178- 6700787



www.carpr.de