



# CONTENT PARTNERSCHAFT

Die Content-Partnerschaft mit CarPR: eine lohnende Idee für  
Kooperationspartner und Agenturen

# Kooperationspartner profitieren von attraktiven Sonderkonditionen und einem leistungsstarken Angebot



Eine reichweitenstarke Öffentlichkeitsarbeit ist im realen wie im virtuellen Leben unverzichtbar. PRNews24 ist seit vielen Jahren auf die unterschiedlichsten Facetten des Content-Marketings spezialisiert und verfügt über umfangreiche Erfahrungen. Mit einer Kooperation eröffnen sich somit für Agenturen zahlreiche Optionen, um den Erfolg der von ihnen vertretenen Unternehmen mithilfe von Pressemitteilungen, Event-Ankündigungen und Fachartikeln zielgerichtet voranzutreiben.

Dabei profitieren sie nicht nur von dem breitgefächerten Angebot von CarPR, mit dem sie alle relevanten Leistungen aus einer Hand bekommen, sondern darüber hinaus von äußerst attraktiven Konditionen. Diese sind auf der Webseite – also von den Kunden der Partner – nicht einsehbar und richten sich nach der Größenordnung des jeweiligen Kooperationsumfangs.

# Zufriedenheit unserer Partner dank bester Übersicht und starkem Support

Ein besonderes Augenmerk gilt bei CarPR der übersichtlichen Darstellung des bereitgestellten Angebots samt all seiner Funktionen. Sämtliche verfügbaren Features sind auf eine einfache Handhabung ausgerichtet, wovon sich die Kooperationspartner bereits bei ihren ersten Arbeitsschritten problemlos überzeugen können. Ebenso übersichtlich ist das Reporting aufgebaut. In jedem Report können auf einen einzigen Blick sämtliche relevanten Informationen erfasst werden.

Da jedoch bei aller Übersichtlichkeit dennoch gerade zu Anfang die eine oder andere Frage aufgeworfen werden kann, ist es selbstverständlich, dass das Team von CarPR den Partnern bei jedem auftretenden Problem mit Rat und Tat zur Seite steht. Kompetente Beratung und zielführende Hilfestellung sind Attribute, auf die die Kooperationspartner bauen können.



Darüber hinaus ist es selbstverständlich möglich, komplette Pressemitteilungen zu ordern – eine Offerte, die speziell bei Agenturen mit hohem Arbeitsaufkommen eine attraktive Ergänzung des Angebots darstellt.



# White-Label-Reporting in Echtzeit

Die Mandanten erhalten ein eigenes Pressefach. Innerhalb dieses Pressefachs kann zu jeder Zeit überprüft werden, zu welchem Zeitpunkt die einzelnen Mitteilungen publiziert wurden, denn das Reporting beinhaltet die Listung aller veröffentlichten Pressemitteilung sowie die Anzahl der Zugriffe auf den jeweiligen Verteilern in Echtzeit. Ein Link führt schließlich zum Artikel selbst.

Das Reporting erfolgt in Form eines typischen White-Label-Reportings. Dieses ermöglicht es den Agenturen und Kooperationspartnern unter anderem, die Pressemitteilungen und Unternehmensinformationen mit ihrem eigenen Logo oder dem ihrer Kunden zu hinterlegen und in dieser Form ihren Kunden perfekt zu präsentieren. CarPR als Verteiler bleibt dabei unsichtbar, womit mithilfe des White Labeling eine unbeabsichtigte Konkurrenzsituation von vornherein ausgeschlossen werden kann.

# CarPR bietet eine große Reichweite sowie alle für die Publikation perfekter Pressemitteilungen nötigen Features

Die regelmäßige Publikation von unternehmensrelevanten Neuigkeiten im Internet ist in einer Zeit, in der sich viele Menschen einen Großteil der von ihnen benötigten Informationen online beschaffen, alternativlos. Eine hohe Frequenz aktueller Press Releases erhöht darüber hinaus die Relevanz der entsprechenden Webseite selbst. Dank CarPR ist es nun es so einfach wie nie zuvor, professionelle Pressemitteilungen mit nur wenigen Handgriffen zu veröffentlichen.

Die Verteilung erfolgt an über 50 Auto-News-Portale, darüber hinaus auch in sozialen Netzwerken. Damit erreichen alle eingestellten Meldungen eine enorme Reichweite, die den Bekanntheitsgrad der beworbenen Unternehmen oder Marken maßgeblich und messbar steigern können.

Bei der Erstellung der Press Releases und Unternehmensinformationen haben die Agenturen die Möglichkeit, diese wahlweise mit Do-follow- oder No-follow-Links zu versehen. Als weitere Service-Leistung erfolgt seitens CarPR vor der Veröffentlichung jeder eingestellten Pressemitteilung eine Seo-Überprüfung durch Seo-Experten.

Auf diese Weise ist CarPR in der Lage, eine bestmögliche Listung in den verschiedenen Suchmaschinen zu gewährleisten. Selbstverständlich geht die Publikation der Pressemitteilungen über den reinen Text weit hinaus, denn die Kooperationspartner können ihre Pressemitteilungen mit nur einem Klick mit Fotos, Bildergalerien und Youtube-Videos anreichern.





“ Einfacher und effizienter lassen sich kaum Auto-News zielgerichtet dirigieren: Werden Sie zum Dirigenten des Erfolgs in der Automobilbranche! ”



# Wer sind wir? 10 Jahre Expertise in der PR-Branche

Mit CarPR als PR-Partner fahren Sie im Web perfekt und mit maximaler Geschwindigkeit, denn Sie greifen auf knapp 10 Jahre Expertise auf dem PR-Sektor zu: Als Betreiber des anerkannten PR-Portals „Prnews24.com“ treibt unser Wissen um die PR-Branche nun auch den Automobilmarkt mit innovativer und zertifizierter Technologie an!

Setzen Sie Ihre Firmen-News aus dem Automobilssektor mit uns rasant in Szene und erhöhen Sie die Nachfrage nach Ihren Produkten. Oft bedarf es nur einer Initialzündung durch erfahrene PR-Profis, um Ihre Idee im Web präsent und bekannt zu machen, so dass Nachfrage entsteht und Ihre Produktion ins Rollen kommen kann.

# KONTAKT ZU UNS

[WWW.CARPR.DE](http://WWW.CARPR.DE)



## STANDORT

Franz-Lenze-Platz 63-65  
47178 Duisburg



## TELEFON

Büro: 0203-4799808  
Mobil: 0163 – 7808731  
0178 - 6700787



## E-MAIL KONTAKT

KONTAKT@CAR.DE